

## راهنمای ثبت آگهی در سایت ایران ایلب

کاربر گرامی سایت ایران ایلب؛ برای ثبت آگهی مطابق شیوه نامه تصویری زیر اقدام کنید.

۱- نخست توجه کنید روش ثبت آگهی برای اشخاص حقوقی و حقیقی یکسان است.

۲- بدون عضویت در سایت ایران ایلب قادر به درج آگهی نخواهید بود ([اینجا](#) کلیک کنید)

۳- پس از فرایند ثبت نام ابتدا به صفحه کاربری خود (داشبورد) وارد شوید (اگر در صفحه اصلی سایت قرار دارید با کلیک بر روی گزینه "ورود" یا "ثبت آگهی" به صفحه کاربری خود وارد خواهید شد - فلش های قرمز رنگ در شکل زیر).



۴- پس از ورود به صفحه کاربری بر روی گزینه "ثبت آگهی" در منوی داشبورد کلیک کنید (فلش قرمز رنگ شکل زیر)



۴- در پنجره باز شده دسته بندی مورد نظر خود را انتخاب کنید و با کلیک بر روی علامت هر دسته به زیر دسته مورد نظر مراجعه کنید و زیردسته ی مربوط به آگهی خود را انتخاب کنید (محدوده قرمز رنگ در شکل زیر)



۵- با کلیک بر روی آخرین زیردسته انتخابی صفحه ثبت جزئیات آگهی باز خواهد شد.

توجه: در صورت عدم یافتن محصول مورد نظر از لیست گزینه "سایر" را انتخاب کنید

۶- در صفحه بارگذاری جزئیات آگهی ابتدا انتخاب کنید که قصد بارگذاری آگهی فروش دارید یا آگهی خرید!!!! (فلش قرمز رنگ در شکل زیر)

توجه: جزئیات آگهی خرید و فروش مشابه هم است. اما کاربر باید در انتخاب نوع آگهی (خرید یا فروش) دقت کند.

توجه: در هر دو نوع آگهی پرکردن گزینه های ستاره دار (\*) الزامی است. پرکردن گزینه های غیرضروری نیز به فروش بهتر کالای شما کمک خواهد کرد. بنابراین توصیه میشود این گزینه ها را نیز کامل کنید.



- کلمات کلیدی و توضیحات در جستجوی سریعتر محصول شما کمک شایانی میکنند لذا توصیه میگردد این دو گزینه

نیز کامل شوند.

- توجه کنید که شماره تماس شما بر حسب پیشفرض شماره موبایل کاربری شما قرار داده شده است. در صورت لزوم

میتوانید شماره تماس را برای آگهی تغییر دهید.

مثالی از ثبت یک آگهی در شکل زیر ارائه شده است:

مواد بیولوژیک <کیت های تشخیصی و آزمایشگاهی <PCR

آگهی فروش     آگهی خرید

نام شرکت* فناوران گستر دانش محور	نام محصول* کیت PCR آمپلیکون	
حالت/وزگی شاخص نو (آکبند)	قیمت* 45000	حجم/تعداد/وزن/اندازه* 1 میلی لیتر
شرایط نگهداری دمای -20	سن	ارگانسیم/منشاء/بافت

تاریخ انقضای شمسی

تاریخ انقضای میلادی

کلمات کلیدی  
آمپلیکون + کیت آماده

توضیحات  
تیوب های 1 میلی لیتری. نیاز به loading dye نیست،

آدرس

رایانامه

تلفن\*

بسته های زمانی قابل انتخاب

ثبت آگهی پایه - 30 روزه - رایگان

ثبت تصویر به فروش کالای شما کمک زیادی می کند

انتخاب تصویر شماره سه

انتخاب تصویر شماره دو

انتخاب تصویر شماره یک

انصراف

ثبت آگهی

۸- پس از تکمیل جزئیات آگهی، به بخش " بسته های زمانی قابل انتخاب" مراجعه کنید و گزینه ثبت آگهی پایه را انتخاب کنید.

توجه: دقت نمایید که ویژه سازی آگهی بر روی آگهی پایه انجام میشود بنابراین بعد از ثبت آگهی پایه امکان پذیر است.

۹- در قسمت بعدی این امکان به کاربر داده شده است که تصاویر گرفته شده از محصول خود (حداکثر ۳ تصویر) را بارگذاری کنید (با کلیک کردن بر روی ایتیم های "انتخاب تصویر شماره یک، دو، سه"). در صورت عدم انتخاب تصویر توسط کاربر، سایت از تصاویر منتخب خود برای نمایش محصول شما استفاده خواهد کرد.

توجه: توصیه میشود از تصاویر خود استفاده کنید. تصویر واضح از محصول خود بگیرید بطوری که اطلاعات مهم کالا در تصویر(مواد یا تجهیزات) دیده شود.

۱۰- در پایان با کلیک بر روی گزینه "ثبت آگهی"، آگهی شما ثبت خواهد شد و شما می توانید آن را در لیست آگهی های خود در داشبورد مشاهده کنید. و آگهی ثبت شده شما را در سایت ایران ایلب قابل جستجو می شود.

۱۱- کاربر میتواند در باکس سبز رنگ بالای صفحه کاربری (داشبورد) تعداد آگهی های ثبت شده، فعال و غیر فعال خود را ببیند (فلش قرمز رنگ در شکل زیر).

The screenshot shows a user dashboard with several key metrics and a list of ads. A red arrow points to the 'تعداد آگهی های ثبت شده' (Number of ads registered) metric, which is 3. Below this, there are five buttons: 'مشاهده ی جزئیات آگهی' (View ad details), 'فعال/غیر فعال آگهی' (Activate/Deactivate ad), 'ویرایش آگهی' (Edit ad), 'ویژه سازی آگهی' (Specialize ad), and 'تجدید آگهی' (Renew ad). The 'فعال/غیر فعال آگهی' button is highlighted with a red box. Below the buttons is a search bar and a table of ads.

کد آگهی	دسته	نام فارسی	قیمت	وضعیت آگهی	تاریخ انقضا	نوع آگهی
313932827362100126	اسید	اسید کلریدریک	0	فعال	1396/10/02-08:17:47	خرید

۱۲- در صفحه داشبورد کاربر میتواند از ایکون های تعریف شده برای تغییر آگهی که در قسمت "لیست آگهی های ثبت شده" تعبیه شده است (محدوده قرمز رنگ در شکل بالا) استفاده کند و با انتخاب هر آگهی:

الف) جزئیات بیشتر آگهی خود را مشاهده کند. با کلیک کردن بر روی ایتِم "مشاهده ی جزئیات آگهی"

ب) ویژه سازی آگهی خود را انجام دهد. با کلیک کردن بر روی ایتِم "ویژه سازی آگهی"، برای کسب اطلاعات بیشتر به "راهنمای ویژه سازی آگهی" مراجعه کنید.

ج) آگهی خود را ویرایش کنید. با کلیک کردن بر روی ایتِم "ویرایش آگهی".

د) آگهی خود را فعال یا غیر فعال کنید. با کلیک کردن بر روی ایتِم "فعال/غیرفعال آگهی"

۱۳- در صفحه داشبورد مشخصات آگهی شما به ترتیب زمان بارگذاری مشاهده میشود. در صورت نیاز به هر گونه تغییر (مراجعه به شماره ۱۲) با کلیک کردن بر روی آگهی و سپس بر روی گزینه های بالای آن میتوانید تغییر لازم را انجام دهید.

توجه: کاربر تنها ۲۴ ساعت بعد از ثبت آگهی مهلت دارد تا در صورت اشتباه در ثبت آگهی یا محتوای آن، روی گزینه ویرایش آگهی (در صفحه کاربری) کلیک کرده و تغییرات لازم را اعمال کند. بعد از این زمان دیگر قادر به تغییر محتویات آگهی خود نخواهید بود.

۱۴- برای ویرایش آگهی یا محتوای آن در ۲۴ ساعت اول بعد از ثبت آگهی، ابتدا آگهی مورد نظر را انتخاب کنید و سپس بر روی ایتِم "ویرایش آگهی" کلیک کنید. صفحه ثبت جزئیات آگهی باز شده و کاربر میتواند محتوای آگهی را ویرایش کند و در انتها با کلیک بر روی گزینه "بروزرسانی آگهی" ویرایش خود را اعمال کند (فلش قرمز رنگ در شکل زیر).

The screenshot displays a user dashboard with a sidebar on the right containing navigation options: داشبورد, پروفایل کاربر, ثبت آگهی, لیست آگهی های ویژه, علاقه مندی ها, تغییر رمز عبور, افزایش اعتبار, تاریخچه تراکنش های مالی, قوانین و مقررات, راهنمای کاربری, and خروج. The main content area shows a form for updating an ad, with fields for 'کلمات کلیدی' and 'توضیحات'. Below the form, there are three buttons for selecting the number of photos: 'انتخاب تصویر شماره سه', 'انتخاب تصویر شماره دو', and 'انتخاب تصویر شماره یک'. At the bottom, there are two buttons: 'انصراف' (red) and 'بروزرسانی آگهی' (green), with a red arrow pointing to the latter.